



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

5 de Agosto de 2008

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Julio de 2008

Resumen

En julio del presente año el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México, se ubicó en 88.4 puntos (enero de 2003=100). Este nivel fue más bajo en (-)15.6% que el observado en julio de 2007, mes en que se había situado en 104.8 puntos.

La disminución medida a tasa anual que registró el ICC durante el séptimo mes de este año se derivó de descensos de los cinco componentes parciales que participan en su medición.

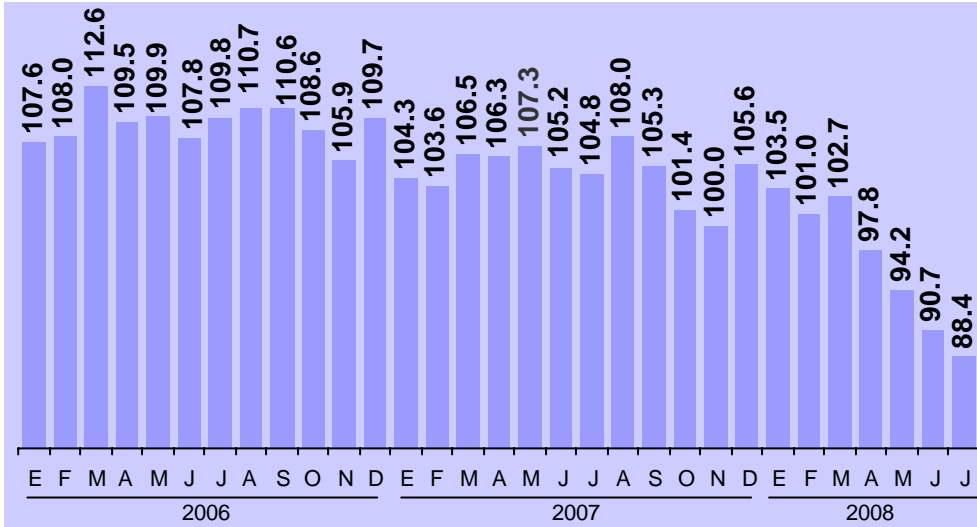
El Índice de Confianza del Consumidor medido con datos desestacionalizados se redujo (-)1.82% respecto al nivel que había mostrado en el mes previo. Dicha variación se originó por caídas mensuales de todos los componentes parciales que lo integran.

Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que se elabora con la información de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, y el Banco de México en 32 ciudades del país las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas fue de 88.4 puntos (enero de 2003=100) en julio de 2008. Este nivel fue menor en (-)15.6% al de 104.8 puntos registrado en el séptimo mes de 2007.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene a partir de integrar a cinco indicadores parciales: dos de estos captan las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos evalúan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero. En este contexto, la disminución que mostró en julio de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor respecto de su nivel en igual mes del año pasado, se originó por descensos anuales de sus cinco indicadores parciales.

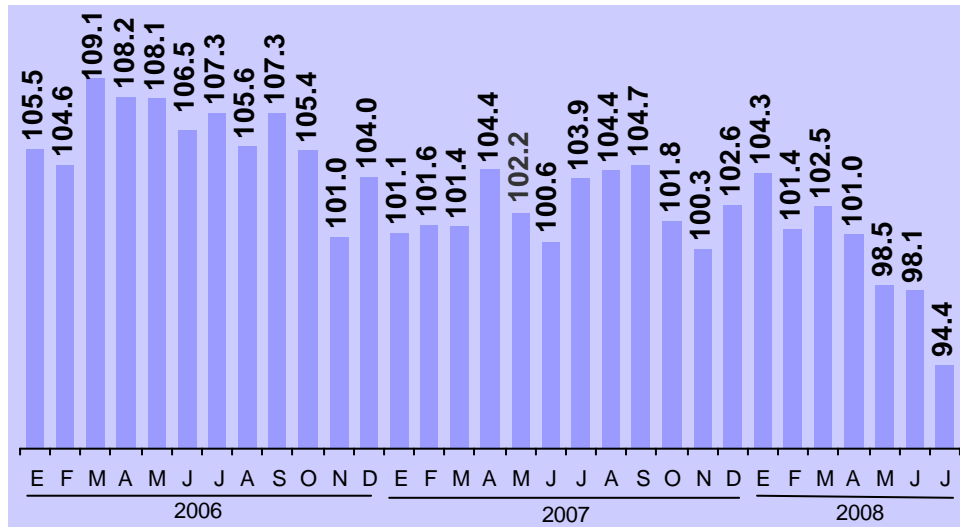
Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes
 Índices: Enero de 2003=100

	2007						2008						
	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.
Índice de Confianza del Consumidor	104.8	108.0	105.3	101.4	100.0	105.6	103.5	101.0	102.7	97.8	94.2	90.7	88.4
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	103.9	104.4	104.7	101.8	100.3	102.6	104.3	101.4	102.5	101.0	98.5	98.1	94.4
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	107.0	107.2	106.1	104.7	102.8	105.1	105.4	103.3	104.1	101.6	99.3	97.4	95.8
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	104.6	106.5	104.0	97.3	98.4	102.0	99.5	97.6	101.6	93.8	91.9	89.7	87.6
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	106.1	109.3	104.8	94.3	96.5	102.9	99.7	97.6	99.5	96.1	94.0	89.6	86.7
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	102.3	112.7	107.0	109.0	101.9	115.5	108.6	105.3	105.5	96.5	87.3	78.6	77.4

El comportamiento en julio de 2008 de los cinco componentes parciales que participan en la medición del Índice de Confianza del Consumidor, fue el siguiente:

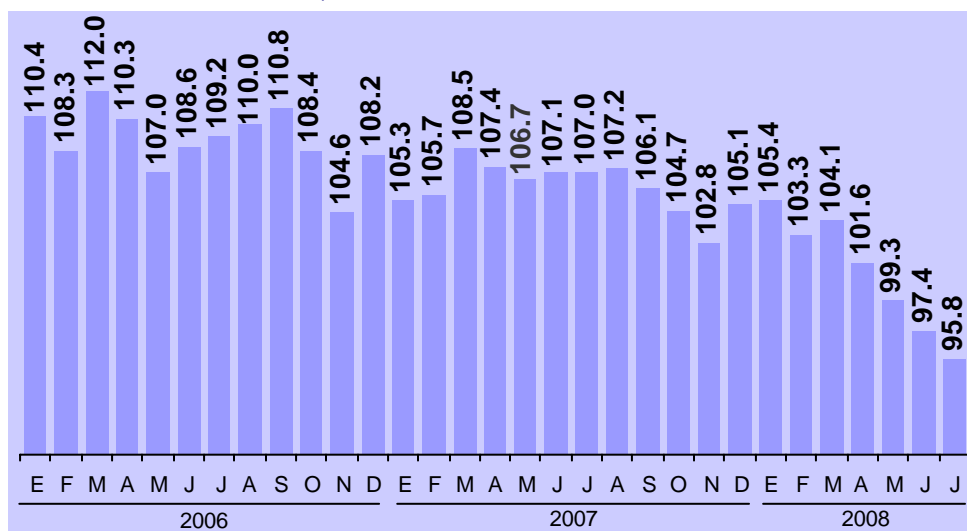
- (a) Durante el séptimo mes del presente año el **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se ubicó en 94.4 puntos. Dicho nivel implicó un descenso de (-)9.2% con relación al de 103.9 puntos registrado en igual mes de 2007.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



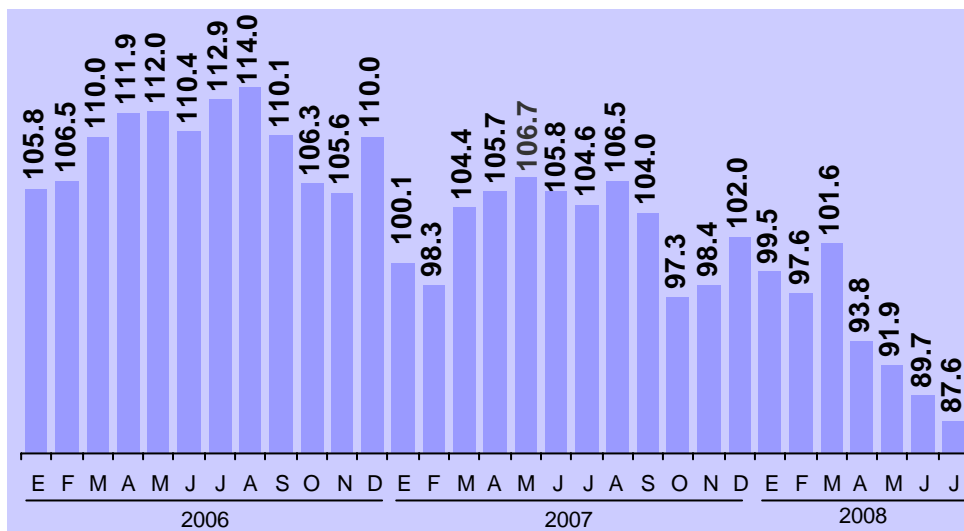
- (b) El indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual resultó en julio de 2008 de 95.8 puntos. Ese nivel es más bajo que el de 107 puntos observado en el séptimo mes de 2007. De esa manera, dicho componente mostró un descenso de (-)10.4% en su comparación anual.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual
(Índice: Enero de 2003=100)



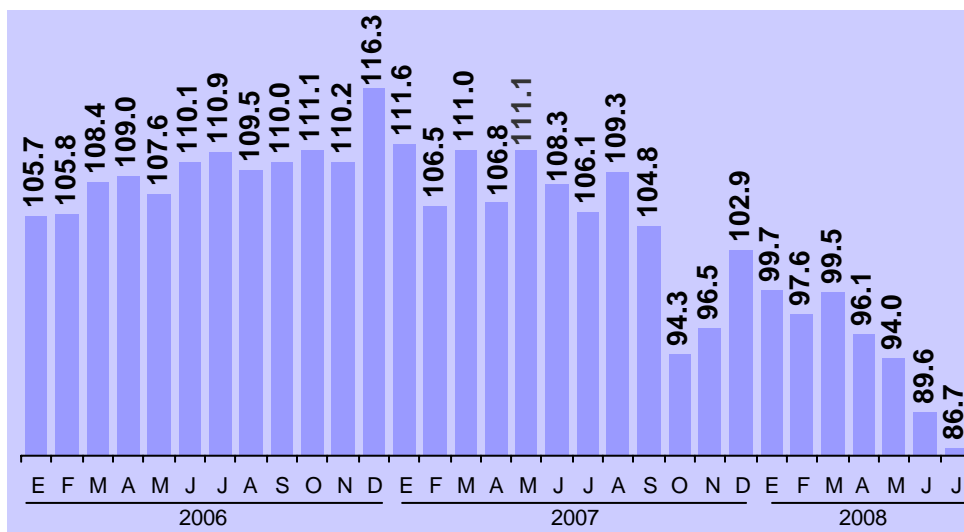
- (c) El componente del ICC relativo a **la situación económica del país hoy en día con relación a la que prevaleció hace doce meses** se situó en el séptimo mes del año en curso en 87.6 puntos. Tal nivel implicó una caída de (-)16.2 con relación al de 104.6 puntos registrado en julio del año pasado.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



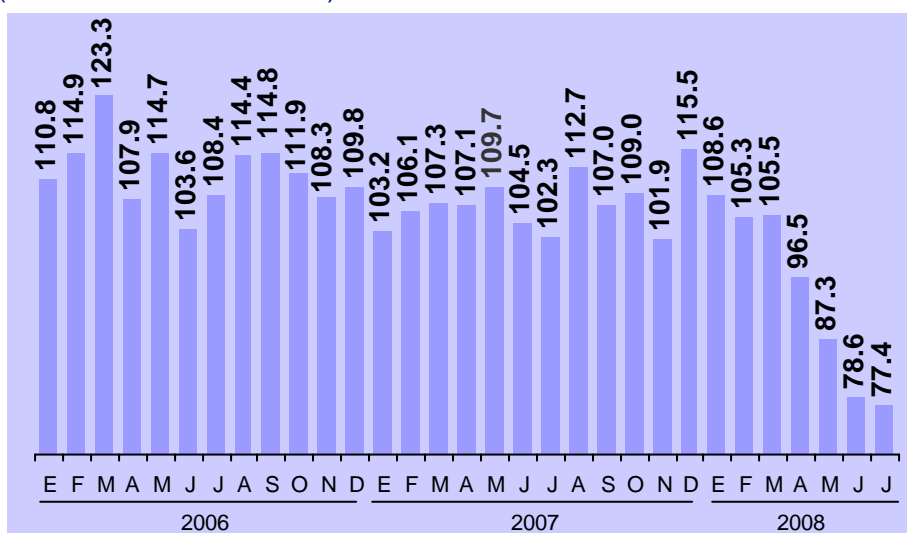
- (d) En cuanto al **indicador parcial del ICC que recoge la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses con relación a la situación actual**, éste se ubicó en julio de 2008 en 86.7 puntos. Dicho nivel es más bajo que el de 106.1 puntos observado en igual mes del año anterior. Por tanto, este componente se redujo (-)18.3% a tasa anual.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Asimismo, el indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, se situó en el mes en cuestión en 77.4 puntos. Ello significó que tal componente disminuyera (-)24.3% en su comparación anual, considerando que había sido de 102.3 puntos en el séptimo mes de 2007.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Cifras Desestacionalizadas

Para efectuar un análisis más completo de la evolución reciente del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales, es conveniente considerar a los datos desestacionalizados. En este contexto, en julio de 2008 el ICC disminuyó (-)1.82% respecto al nivel que había registrado el mes inmediato anterior.

La variación mensual del ICC con datos desestacionalizados en el séptimo mes del presente año respondió a caídas de sus cinco indicadores parciales frente a los niveles que habían observado en junio pasado. Así, el componente que considera a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** se contrajo (-)3.31% con relación al nivel que había mostrado en el sexto mes de este mismo año; el que evalúa la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses respecto a la que registran en el momento actual** se redujo (-)1.37% a tasa mensual; el que hace referencia a la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** descendió

(-)2.22% en su comparación mensual; el que recoge las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** fue inferior en (-)1.50%, y el que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos** retrocedió (-)0.85% frente a su nivel en el mes precedente.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los

integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.